

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, dan Joachimsthaler, dalam Andi M. Sadat, *Brand Belief, Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta, Salemba Empat. 2009
- Ali Hasan, “ *Marketing* “ , Yogyakarta: media pressindo, 2009 Edisi Baru
- Armstrong, Garry & Philip Kotler *Marketing An Introduction (Eight Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice (2007).
- Bilson Simamora, “ANALISIS MULTIVARIAT PEMASARAN”, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2005, hal 144.
- Dewi Kurniawati, Suharyono, Andriani Kusumawati, “ Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol. 14 No. 2 September 2014 |
- Eni Heruati. *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Universitas Diponegoro 2010.
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Penerbit ANDI 2013
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi II*, ANDI, Yogyakarta, 2002
- Ferrinadewi Erna, *Merek & Psikologi Konsumen* Yogyakarta cetakan pertama, 2008
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran edisi pertama*. Jakarta : University Press-UIEU. 2009
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Keller, Kevin. 2003. *Lesson from the world's strongest brands*. New Jersey: person education. Dalam. Andi M. Sadat, *Brand Belief, Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta, 2009
- Kotler Philip & Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Ke Enam, Jakarta 1995
- Kotler Philip & Gary Armstrong “ *Prinsip-prinsip Pemasaran*” edisi 12 jilid 1
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid*, Edisi Bahasa Indonesia, PT. INDEKS Kelompok GRAMEDIA, Jakarta, 2005

- Kotler Philip & Kevin Lane Keller , manajemen pemasaran , edisi kedua belas , jilid 2, 2007
- Kotler dan Armstrong, Dasar-dasar pemasaran, Jakarta : 2001
- Lidya Mongi, Lisbeth Mananeke, Agusta Repi, Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel dikota manado, Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013
- M. Nur Nasution, Manajemen Mutu Terpadu Edisi revisi, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010
- Nela Evalina, Handoyo D, Sari Listyorini, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi, DiPonogoro Journal Of Social and Politic Tahun 2012
- Oentoro Deliyanti, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta : 2012
- Ryanto Hariandy Wangean, Silvya L. Mandey, Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil ALL New Kia Rio di kota Manado, Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014
- Singgih Santoso, SPSS Stastistik Multivariat (Jakarta : PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2004).
- Sulistyawati, Praba, “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer” 2010.
- Tjiptono Fandy, manajemen dan strategi merek (Yogyakarta : ANDI, 2011),
- Ujang Sumarwan, Agus djunaidi, Aviliani, H.C.Royke asainggih , Jusup Agus Rico R Budidarmo, Sofyan Rambe “pemasaran Strategik- Strategi untuk Pertumbuhan Prusahaan dan penciptaan Nilai bagi pemegang saham.